

Golazo – Golazo Events België – Sponsorship / Sales

Naar wie zijn we op zoek?

Om nieuwe business te ontwikkelen voor Golazo zoeken we iemand:

- met een uitgesproken passie voor sport (actief en/of passief)
- met een uitgebreid professioneel network, met nadruk op decision makers inzake sponsoring, events, marketing en communicatie.
- die zichzelf omschrijft als ‘gedreven, ‘ondernemend’ en ‘on top of things’: een duizendpoot die met nieuwe inzichten komt en makkelijk het overzicht bewaart
- die heel empathisch, extravert en communicatief is
- die een affiniteit heeft met (sport)marketing en communicatie
- die graag samenwerkt in team, maar ook heel zelfstandig kan werken
- die een expert is in het genereren van nieuwe business

Herken je jezelf in bovenstaande? Dan ben jij de persoon die we zoeken!

Functiebeschrijving

Vanuit jouw rol heb je een zeer gevarieerde commerciële rol, bestaande uit onder andere volgende aspecten:

- je rapporteert aan de Director Partnerships
- je bent verantwoordelijk voor de verkoop van partnerships/sponsorships
- je zoekt actief naar nieuwe klanten. Dit houdt ook cold prospecting in
- je bent verantwoordelijk voor het behalen van partnership/sponsorship sales targets
- je genereert nieuwe sales leads met betrekking tot potentiële sponsorships op de evenementen van de Golazo Group
- je volgt binnenkomende leads op en zet deze om in partnerships/sponsorships
- je staat in voor het ontwikkelen en uitbouwen van een business en commercieel netwerk
- je onderhoudt een professionele relatie met bestaande partners/klanten teneinde ook de omzet bij de bestaande klanten te vergroten
- je negocieert, binnen jouw klantenbestand, contracten die moeten verlengd worden
- je identificeert de marketingnoden binnen de verschillende sectoren/industrieën en je vertaalt deze naar partnerships/sponsorships gerelateerd aan de Golazo inventaris
- je bent aanwezig op de evenementen waarop jouw belangrijkste klanten aanwezig zijn
- je bent verantwoordelijk voor een correcte, wekelijkse salesrapportering aan de interne stakeholders

- je bent aanwezig op relevante netwerkevenementen
- je volgt nauwlettend de nieuwste trends binnen de sportmarketing
- je registreert jouw sales activiteiten in de Golazo CRM-tool

Ben jij de persoon die we hier beschrijven? Let's talk!

- je hebt een Master diploma
- je hebt minimum 5 jaar relevante sales ervaring
- je hebt een passie voor sport
- je bent ondernemend en innoverend
- je bent een echte netwerker en hebt een groot relevant netwerk uitgewerkt en bent een doorgedreven sales persoon
- je communiceert vlot en werkt zowel goed in teamverband als alleen
- je bent creatief, denkt niet uitsluitend binnen de lijntjes en hebt 'goesting' om er steeds voor te gaan
- deadlines geven je een boost en je bent in staat om de juiste prioriteiten te stellen
- je ziet oplossingen in plaats van problemen
- een 9-to-5 mentaliteit is niet aan jou besteed. Je houdt van een uitdaging en stelt je flexibel op
- je bent een doener! You make things happen
- je beschikt over een stevige talenkennis (Nederlands, Frans en Engels)

What's in it for you?

- een gevarieerde en uitdagende functie in de wereld van sport
- je komt terecht in een gedreven en dynamisch team met ruimte voor initiatief
- je ontvangt een competitief salaris in lijn met jouw kennis en ervaring
- je ontvangt een voltijds contract voor onbepaalde termijn

<https://www.golazo.com/>