

Golazo – Marketing & Communications Manager

Bij Golazo Energy bouwen we elke dag aan een energieke, gezondere samenleving. Dat doen we via krachtige wellbeingprogramma's voor organisaties, strategisch advies en inspirerende campagnes. Daarnaast begeleiden we ook particulieren - van recreatieve sporters tot ambitieuze atleten – met fysieke testing en persoonlijke coaching om hun gezondheid en levensstijl te versterken. Om onze missie en impact nog sterker uit te dragen, zijn we op zoek naar een hands-on Marketing & Communications Manager die onze boodschap mee vorm en zichtbaarheid geeft.

Ben jij zowel creatief als strategisch ingesteld, en hou je ervan om ook zelf in actie te komen? Heb je een goed gevoel voor wat leeft in de markt én bij onze doelgroepen? Dan willen we jou graag ontmoeten!

Jouw rol als Marketing & Communications Manager

In deze veelzijdige rol ben jij de motor achter onze marketing- en communicatieactiviteiten. Je werkt nauw samen met het salesteam en vertaalt commerciële doelstellingen naar creatieve campagnes, straffe content en een sterke merkpositionering, zowel B2B als B2C. Je werkt gericht op drie strategische pijlers:

- ➔ **Thought Leadership**
- ➔ **Brand Awareness**
- ➔ **Lead Generation**

Wat ga je concreet doen?

- Je denkt na over de lange termijn marketing- en communicatiestrategie van Golazo Energy
- Je bewaakt en versterkt onze merkidentiteit in al onze communicatie
- Je ontwikkelt creatieve content die inspeelt op de actualiteit én onze doelgroep raakt door campagnes en activiteiten uit te werken van idee tot uitvoering (digitaal & fysiek)
- Je werkt nauw samen met sales om lead generation campagnes op te zetten en op te volgen
- Je meet en analyseert resultaten om de effectiviteit van campagnes te evalueren en continu optimalisaties door te voeren
- Je denkt proactief mee over nieuwe opportuniteiten om Golazo Energy als thought leader te positioneren
- Je beheert de communicatiebudgetten tot in de puntjes

Wie zoeken we?

- Je hebt minimum 5 jaar relevante ervaring in marketing en/of communicatie, en voelt je vertrouwd in een B2B omgeving
- Je bent communicatief sterk in de verschillende talen zowel geschreven als gesproken (Nederlands, Frans en Engels)
- Je combineert strategisch inzicht met uitvoerende slagkracht, een sterke hands-on mentaliteit en neemt graag initiatief
- Je werkt vlot samen met Sales en kan denken in functie van lead generation en conversie
- Je bent het aanspreekpunt voor onze Project Managers om samen leuke communicatiecampagnes te bedenken en helpt hen in de implementatie van hun communicatiecampagnes

- Je hebt ervaring met websitebeheer, e-mailmarketing, het ontwerpen van marketingmateriaal en contentcreatie. Ervaring in Canva en SEO/SEA is een groot pluspunt
- Je bent op de hoogte van actuele trends en weet hoe je daar slim op inspeelt
- Je beschikt over een groeimindset, bent enthousiast, leergierig en voelt je thuis in een omgeving die draait om impact, energie en gezondheid (op de werkvloer).

Wat krijg je ervoor terug?

- Een rol met veel autonomie, creativiteit en impact
- Een energiek team waarin je elke dag het verschil maakt
- Veel afwisseling: van strategisch meedenken tot campagnes uitwerken
- Werken in een inspirerende omgeving waar sport, wellbeing en beleving centraal staan
- Toegang tot onze Golazo faciliteiten, events, testing & coaching
- Opleidingsaanbod via de Golazo Academy
- Een competitief salaris en een voltijds contract voor onbepaalde termijn
- Een stimulerende werkomgeving in ons kantoor te Gent en de mogelijkheid om ook vanuit onze andere Golazo vestigingen te werken (Antwerpen, Brussel, Paal)

Wil jij mee bouwen aan de toekomst van wellbeing en performance op het werk? Solliciteer dan nu op onze vacature.

<https://www.golazo.com/>